

公式サイト / お問い合わせフォーム

\\シーエヌピー\\
CNPってなんですか?
BRAND INTRODUCTION BROCHURE

ライセンサー募集中



CRYPTONINJA PARTNERS

CHARACTERS

忍者の頼れる?! 相棒、CNP

パンダに幽霊、タカにヘビ...かわいらしい姿をしていますが、実は忍者の頼れるパートナー。
変身が得意な彼らは、今日もいろんな姿で任務遂行中です！

おっとりしていて、おいしいものが大好き。
巨大化して仲間を守る、頼れる一面も。
甲賀の忍者「シャオラン」のパートナー。



Lelee
パンダのリーリー

変身やイタズラで人を驚かせるのが好き。
周囲を和ませる明るさと、おおらかな性格が魅力。
雑賀の忍者「瀬織（セオリ）」のパートナー。



Mitama
幽霊のミタマ

シャイで口数は少なく、聞き上手。
夜空を眺めて静かに過ごすのが好き。
甲賀の忍者「於兔（オト）」のパートナー。



Luna
ウサギのルナ

穏やかで包容力があり、周囲から一目置かれる存在。
慈悲深く、仲間を傷つけるものとは容赦なく戦う。
伊賀の忍者「紫苑（シオン）」のパートナー。



Makami
オオカミのマカミ

聡明で面倒見が良く、仲間を献身的にサポート。
我慢強いものの、怒ると毒の牙で攻撃する。
風魔の忍者「蛇の目」のパートナー。



Orochi
白蛇のオロチ

真面目で責任感が強い、しっかり者。
空から周囲に目を配り、危険をいち早く察知する。
伊賀の忍者「ハヤテ」のパートナー。



Narukami
鷹（タカ）のナルカミ

物知りで高い能力を持ち、決断力がある。
逆境に強く、ここぞという場面で力を発揮する。
風魔の忍者「イブキ」のパートナー。



Yama
小鬼のヤマ

2024年1月に登場する新キャラクター。
「幸福な未来」を選択する能力を持つ。
雑賀の忍者・久遠（くおん）のパートナー。



Towa & Setsuna
双子猫のトワ・セツナ

FEATURES

CNPの特徴

CNPは、誰もが参加し、関わる事ができる「Web3時代」のIP。
強力なコミュニティの力に支えられ、積極的な事業開発を行っています。

01 NFT発のIP

CNPは、22,222点のNFT発行からスタートしたプロジェクト。2次流通での売買取引総額は13,000ETH（約39億円）を突破しています。

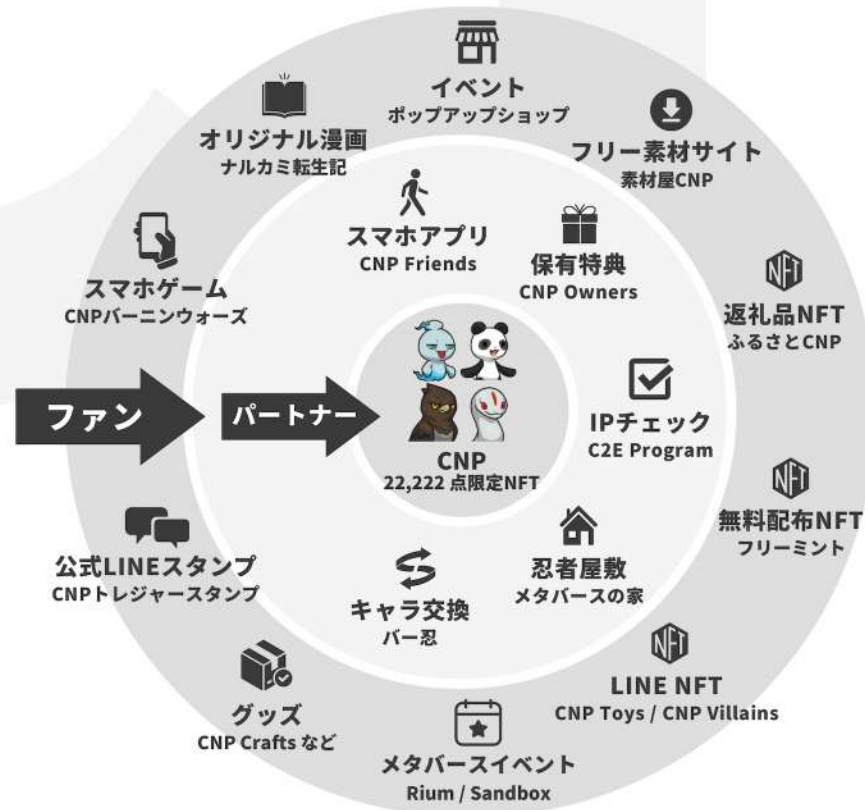
02 強いコミュニティ

約2万人が参加するコミュニティ「Ninja DAO」から誕生したCNP。多様なバックグラウンドを持つ参加者が、IPの成長に関わっています。

03 Web3とデジタル展開

ブロックチェーン技術を活用した事業開発を進める一方で、IPとしての魅力を高める取り組みにも注力。

2023年にリリースしたスマホゲーム「CNPバーニンウォーズ」は、App Storeの無料ゲーム総合ランキングで14位、ファミリーゲームでは1位を獲得しました（2023年7月11日）。



22,222点のNFTホルダーを中心にコミュニティを形成。無料スマホゲームなど、NFT以外の分野でも戦略的にタッチポイントを設けています。

国内NFTプロジェクトNo.1の実績 × コミュニティの共創力に強みがあります

CNPは、個性豊かな忍者の「パートナー」が主役のキャラクターブランド。原作である「CryptoNinja（クリプト忍者）」は『忍ばない！クリプトニンジャ咲耶』として、2023年10月よりTVアニメシリーズ化されています。

CryptoNinjaのファンコミュニティ「Ninja DAO」には、国内外から約2万人が参加。ファンアート・ゲーム・マンガ・絵本・舞台・音楽などのコンテンツが次々と誕生する、自律分散型コミュニティです。CNPも、その一つのプロジェクトとして、2022年5月、22,222点限定のデジタルコレクション「CryptoNinja Partners（NFT）」を発行しました。

現在、このNFTは2万6000回以上の取引（※1）を経て、約5400件のホルダー（※2）が保有。CNPの特徴は、このNFTホルダーを中心とする「ファン」が、キャラクターブランドを育てる「パートナー」にもなれること。多様な分野での事業開発スピードと、熱心なコミュニティの共創力が、IPとしてのCNPの大きな強みです。また、これを体現するものとして、NFTホルダーがIPのチェック業務に参加でき、報酬を得ることができる仕組み（※3）も完成させています。

- ※1) NFT売買のマーケットプレイスにおける、2次流通での売買取引数
- ※2) NFTの保有ウォレット数 / 2023年11月20日現在
- ※3) 「C2E（Check to Earn）Program」として、2023年11月15日プレスリリースを配信

MERCHANDISING

商品化

CNPでは、ライセンス契約による商品化、広告宣伝のサポートも行っています。
ライセンスフィーなど、詳細はお問い合わせください。

CNP Crafts

全国のクラフト作家さんとつくった、
見て・触って・使って・楽しめるアイテム



大人もさりげなく使えるキャラクターグッズとして、手づくり・数量限定で商品化。
全国22店舗のTSUTAYA・蔦屋書店で開催したポップアップショップ「CNP Autumn Store（2023年10月）」で販売しました。



CNP Toys

LINE NFTで展開のコレクション「CNP Toys」から
人気キャラクター3体がラバーフィギュアに



ラバーフィギュアは各300点限定発売。
同時に「CNP Toys」特別版のNFTも入手できる「フィジカル（Physical+Digital）」なファングッズです。



その他グッズ

ラフォーレ原宿ほか、ポップアップショップにて販売
カレンダーは全国有名書店、大手ECショップ等で販売中



ALLIANCE

タイアップ・提携

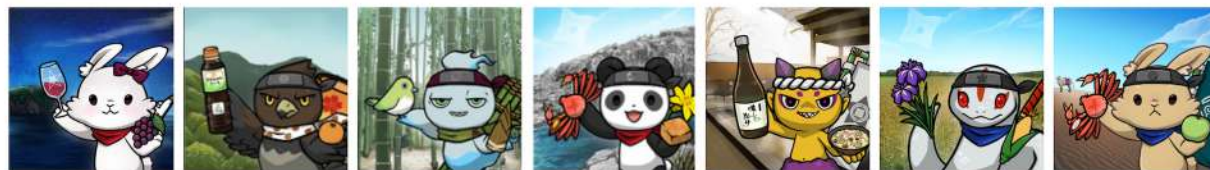
CNPのキャラクターを、地域や商品、サービスのマスコットキャラクターに。ふるさと納税返礼品のデザインなどにもご活用いただいています。

ふるさとCNP | ふるさと納税の返礼品NFT発行をワンストップで支援 自治体さま向けパッケージとして、あるやうむ社と展開

全国の自治体さまが「ふるさと納税×NFT」を試験的に展開できる企画です。ご参画いただいた自治体さまには、CNPのクリエイターが地域の景色や特産品をイラスト化し、CNPのキャラクターと組み合わせたオリジナルデザインを作成。「ふるさと納税×NFT」のパイオニアである、株式会社あるやうむが返礼品NFTの発行・送付までを管理します。

これまで13の自治体さまにご参画いただき（※1）、7キャラがマスコットキャラクターとして返礼品NFTに登場。自治体さまから特典をご提供いただき、地域を訪れたいくなる仕掛けを施すことで、関係人口の増加、観光誘致にもつなげています。

※2023年11月現在



北海道余市町 2022年10月 | 大阪府太子町 2022年11月 | 京都府長岡京市 2022年11月 | 福井県坂井市 2022年12月 | 北海道芦別市 2022年12月 | 北海道芽室町 2022年12月 | 鳥取県鳥取市 2023年1月



兵庫県加西市 2023年1月 | 滋賀県甲賀市 2023年2月 | 京都府宮津市 2023年2月 | 和歌山県白浜町 2023年5月 | 岡山県美作市 2023年8月 | 宮崎県高鍋町 2023年10月 | 保有者特典の例 福井県坂井市

デジタル城下町プロジェクト | 城郭を中心とするコミュニティの形成 第一弾は愛知県犬山市と展開

CNPを運営する株式会社バケットが、愛知県犬山市と「NFT活用に関する民間提案事業協定」を締結。犬山市の地域活性化プロジェクトの一環として、「犬山市デジタル城下町プロジェクト」を展開します。デジタル城下町民の証となる10,000枚のNFTを発行し、犬山城をはじめとした犬山市の歴史文化・自然・観光資源の「ファン」を増やしていく取り組みです。



COLLABORATION

コラボレーション

CNPでは、デジタルグッズ展開、メタバース展開、イベント、ポップアップストア、各種キャンペーンも行っています。ぜひお気軽にご相談ください。

CNPトレジャースタンプ | 数量限定、LINEスタンプがついたNFT 保有している間、全40種のスタンプが使えます

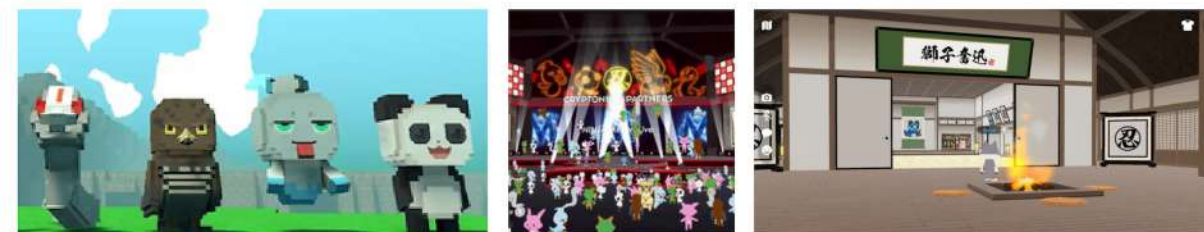
パンダのリーリー、ウサギのルナがLINE公式スタンプになりました。1~4,440の会員番号がついたカード型NFTは、LINEのNFTマーケットプレイス「LINE NFT」にて売買が可能。NFTを保有している間のみ、全40種のLINEスタンプが使えます。



リーリー / White | リーリー / Black | ルナ / Lolipop | スタンプ例 | スタンプ例

メタバース | The Sandboxでは「CNP Land」、Riumでは「霧隠の里」を開発 ゲームやライブ、発表会などのイベント会場としても活用可

The Sandbox「CNP Land」はニンジャのテーマパーク。PCから、どなたも無料で遊んでいただけます。Rium「霧隠の里」では、ライブ・イベントが開催できる「夢幻堂」や、ゲームなどさまざまな用途で楽しめる「忍者屋敷」を開発しています。



The Sandbox / CNP Land (一部を先行公開中) | イベント例 | Rium / 忍者屋敷 (現在は期間限定で公開)

ポップアップストア | ラフォーレ原宿「CNP Summer Store」 TSUTAYA・蔦屋書店22店舗「CNP Autumn Store」

ラフォーレ原宿では1週間（2023年6月）、TSUTAYA・蔦屋書店では1ヶ月間（2023年10月）ポップアップストアをオープン。

ブックカバーやブックマーク、限定NFTを来場特典として無料配布したほか、一部の店舗では特別パネルの展示、塗り絵イベントも行い、好評のうちに閉幕しました。



CNP Summer Store | 来場特典NFT (夏) | 来場特典NFT (秋)